

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

3. APOYO A LA PROMOCIÓN, FORMACIÓN, INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y DINAMIZACIÓN DEL MEDIO RURAL EN LA COMARCA DEL ANDÉVALO

4. CREACIÓN Y MEJORA DE INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS PARA LA CALIDAD DE VIDA, MODERNIZACIÓN Y ADAPTACIÓN DE LOS MUNICIPIOS RURALES Y SU ENTORNO

5. CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO RURAL DEL ANDÉVALO

1. METODOLOGÍA APLICABLE A LA SELECCIÓN DE LOS PROYECTOS.

Esta metodología es aplicable a las líneas de ayuda 3, 4 y 5 mencionadas.

Recibidas las solicitudes de ayuda en el GDR, de forma previa a la baremación y priorización de los proyectos, se analizará y verificará que los mismos cumplen con los siguientes requisitos previos y necesarios para optar a la ayuda:

- Los proyectos deben ser siempre de carácter NO productivo.
- Contribuir a la consecución del Objetivo 9 del MEC: Promover la inclusión social y luchar contra la pobreza.
- Contribuir al Objetivo General 2 de la EDL: Modernizar y mejorar la calidad de vida de las personas en su entorno natural y etnográfico bajo criterios de equidad .
- Contribuir a la lucha contra el cambio climático.

Una vez verificado que los proyectos cumplen con las condiciones de elegibilidad de la correspondiente línea de ayuda, se aplicarán los siguientes criterios de selección:

8). Creación de empleo (subcriterios acumulables).

Descripción: Se valorará la creación de empleo de carácter indefinido a jornada completa priorizando la creación de empleos de mujeres y/o personas jóvenes menores de 35 años.

8.1. Creación de empleo de carácter indefinido a jornada completa de un hombre. Descripción: Se valorará la creación de empleo de hombre.

8.2. Creación de empleo de carácter indefinido a jornada completa de una mujer. Descripción: Se valorará la creación de empleo de mujer.

8.3. Creación de empleo de carácter indefinido a jornada completa de persona joven menor de 35 años. Descripción: Se valorará la creación de empleo de personas jóvenes considerando como tales las menores de 35 años.

*El empleo creado con carácter indefinido deberá mantenerse un mínimo de tres años.

*Se considera que el empleo corresponde a una persona joven si la edad de ésta, en el momento de formalización del contrato, es inferior a los 35 años.

9) Modo de contribución del proyecto a la lucha contra el cambio climático (subcriterios excluyentes).

Descripción: Se determinará si el proyecto tiene por objetivo final la lucha contra el cambio climático o contribuye de algún modo a la lucha contra el cambio climático.

9.1. Proyectos cuyo objetivo final esté destinado a la lucha contra el cambio climático. Descripción: Se determinará si el proyecto tiene por objetivo final la lucha contra el cambio climático.

9.2. Proyectos que contribuyen de forma indirecta a la lucha contra el cambio climático. Descripción: Se determinará si el proyecto contribuye de algún modo a la lucha contra el cambio climático. Será necesario valorar si la iniciativa persigue alguno de los siguientes aspectos:

- a) Mejora de la eficiencia energética o reducción del consumo de energía.
- b) Utilización, fomento o desarrollo de fuentes renovables de energía.
- c) Reducción o depuración de emisiones de gases de efecto invernadero.
- d) Reutilización, reciclado o reducción de residuos.
- e) Protección, conservación o implantación de medidas que minimicen los riesgos sobre los recursos naturales que actúen como sumideros de carbono.
- f) Implantación o apoyo al desarrollo de políticas y estrategias vinculadas a los aspectos anteriores;
- g) Formación, difusión o sensibilización sobre los aspectos anteriores.

10) Corrección de desequilibrios territoriales

Descripción: Se analizará la zonificación, estableciéndose ésta como un criterio de baremación de expedientes, por entender que aglutina multitud de factores y ser un indicador de referencia para valorar la calidad de vida de las personas. Para medir la zonificación se tendrá en cuenta la renta media declarada comarcal (en el momento de la convocatoria). A estos efectos el GDR tendrá a disposición de las entidades solicitantes un Informe elaborado con estadísticas oficiales.

10.1. Proyectos acometidos en municipios con renta media declarada superior a la media comarcal incrementada en un 33%. Descripción: Se analizará si el proyecto se acomete en un municipio con renta media declarada superior a la media comarcal incrementada en un 33%, conforme a los datos que consten publicados en el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

10.2. Proyectos acometidos en municipios con renta media declarada inferior a la media comarcal incrementada en un 33%. Se analizará si el proyecto se acomete en un municipio con renta media declarada inferior a la media comarcal incrementada en un 33%, conforme a los datos que consten publicados en el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

*Para aplicar este criterio correctamente, la entidad solicitante deberá indicar el municipio en el que se ejecuta el proyecto objeto de solicitud de ayuda. En el caso de proyectos acometidos en más de un municipio, si alguno de ellos tiene una renta media declarada superior a la media comarcal incrementada en un 33%, se aplicará este criterio a todo el proyecto.

11) Tipo de Persona Beneficiaria

Descripción: Se analizará la forma jurídica de la entidad solicitante.

11.1. Entidades públicas de carácter supramunicipal. Descripción: Se analizará si el proyecto es solicitado por una entidad pública de carácter supramunicipal.

11.2. Entidades públicas de carácter local. Descripción: Se analizará si el proyecto es solicitado por una entidad pública de carácter local.

11.3. Entidades privadas sin ánimo de lucro. Descripción: Se analizará si el proyecto es solicitado por una entidad privada sin ánimo de lucro.

11.4. Otras entidades. Descripción: Se analizará si el proyecto es solicitado por una entidad distinta a las anteriores.

12) Carácter del proyecto

Descripción: Se analizará si el proyecto se ejecutará en uno o varios municipios de la comarca.

12.1. Proyectos de ámbito supramunicipal. Descripción: Se analizará si el proyecto se ejecutará en varios municipios de la comarca.

12.2. Proyectos de ámbito municipal. Descripción: Se analizará si el proyecto se ejecutará en un solo municipio de la comarca.

*Se entiende por "Ejecución" la realización de una actuación/ inversión en un municipio concreto, independientemente del ámbito al que afecte.

13) Contribución del proyecto a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres

Descripción: Se valorará que el proyecto contribuya a disminuir las brechas de género y los desequilibrios por razón de sexo.

13.1. Actuaciones que contribuyan a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

Descripción: Se valorará si las actuaciones contribuyen a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

La asignación de puntuación en el criterio de Contribución a la Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres se sustenta en que el proyecto contribuya a sensibilizar, formar, informar y/o empoderar a las mujeres rurales mediante la puesta en marcha de intervenciones relacionadas directa o transversalmente con alguna de las siguientes cuestiones: la sensibilización en materia de género y la concienciación sobre la violencia machista, la promoción del empoderamiento femenino, el fomento del protagonismo femenino en el medio rural, la creación y/o el fomento de las asociaciones de mujeres que trabajan en el medio rural, la organización de intervenciones que promuevan la participación y/o visibilización de las mujeres en el medio rural, la promoción de la presencia de las mujeres rurales en los espacios e infraestructuras públicas y/o actividades que potencien la información en materia de emprendimiento y empleo femenino.

Asimismo, para entender que el proyecto cumple con este criterio de valoración, según el proyecto o la actividad de que se trate, la intervención comprendida en el mismo debe cumplir con alguna(s) de las siguientes cuestiones:

- Las acciones que impliquen la participación ciudadana, deben garantizar la presencia de mujeres tomando medidas que favorezcan la conciliación laboral y familiar.
- Para entidades beneficiarias que no sean Administración Pública, todo el material, tanto físico como virtual, que se genere para la puesta en marcha de cualquiera de las intervenciones relacionadas con la información, formación, sensibilización, publicidad, estudios y/o publicaciones, así como las comunicaciones orales, deberán cumplir con el uso del lenguaje no sexista.
- Todos los proyectos que supongan la creación de una página web, App o cualquier otra herramienta de gestión y promoción virtual, deberán crear un espacio específico que incorpore contenidos en materia de género e igualdad.
- Las acciones de sensibilización/ información y formación en relación a la promoción de la

Igualdad entre hombres y mujeres, deberán ser de calidad, para lo que se exigirá que las actividades formativas o informativas sean desarrolladas por personal especializado en materia de género (Titulación/ formación acreditativa o experiencia profesional probada). Además, las acciones de información/ formación deberán contemplar medidas que garanticen la presencia equilibrada de mujeres (cuotas de participación).

- En el caso de estudios, publicaciones o elaboración de material informativo, los datos que se faciliten deberán de presentarse desagregados por sexo, de manera que se visibilice estadísticamente a las mujeres del medio rural con el fin de reflejar su situación y el papel que juegan en el desarrollo y la economía de sus pueblos, así como poner en valor sus aportaciones.
- Cuando la intervención consista en la promoción y visibilización comarcal mediante la puesta en marcha de ferias, encuentros, foros, etc., el programa deberá contener al menos una actuación concreta en materia de promoción de la igualdad entre hombres y mujeres.
- Cuando la intervención consista en la puesta en marcha de jornadas/ cursos/ talleres/ ferias de emprendimiento, deberán promover el emprendimiento femenino mediante acciones específicas para mujeres con inquietudes emprendedoras, tales como el asesoramiento y/o acompañamiento en la creación y gestión de empresas.
- Cuando se trate de un proyecto de conservación y protección del patrimonio rural, deberá de garantizar, según el ámbito del que trate la intervención, la visibilización de las mujeres rurales. Estas medidas deben traducirse en acciones concretas y verificables.
- Cuando se trate de un proyecto que consista en la creación y/o mejora de infraestructuras y/o servicios para la calidad de vida, modernización y adaptación de los municipios rurales y su entorno, la iniciativa deberá tomar las medidas necesarias para mejorar la accesibilidad, uso y disfrute de las mujeres de esos espacios y servicios. Estas medidas deben traducirse en acciones concretas y verificables.

13.2. Actuaciones que no contribuyan. Descripción: Se analizará si el proyecto no contempla actuaciones que contribuyan a la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

14) Proyectos y/o iniciativas con impacto positivo en la juventud rural.

Descripción: Se analizará el impacto del proyecto y/o iniciativa en la juventud rural.

14.1. Proyectos y/o iniciativas CON impacto positivo en la juventud rural. Descripción: Se analizará si el proyecto tiene impacto positivo en la juventud rural.

Se entenderá que el proyecto y/o iniciativa tiene impacto en la Juventud Rural cuando, según el proyecto o la actividad de que se trate, cumpla con alguna(s) de las siguientes cuestiones:

- Todos los proyectos que supongan la creación de una página web, App o cualquier otra herramienta de gestión y promoción virtual, deberán crear un espacio específico que incorpore información sobre los recursos existentes para la Juventud Rural.
- Las acciones de información/ formación deberán contemplar medidas que garanticen la presencia equilibrada de personas jóvenes (cuotas de participación).
- En el caso de estudios, publicaciones o elaboración de material informativo, los datos que se faciliten deberán de presentarse desagregados por edad, de manera que se visibilice estadísticamente a la juventud del medio rural.

- Cuando la intervención consista en la promoción y visibilización comarcal mediante la puesta en marcha de ferias, encuentros, foros, etc., el programa deberá contener al menos una actuación concreta en materia de promoción de la Juventud Rural.
- Cuando se trate de un proyecto que consista en la creación y/o mejora de infraestructuras y/o servicios para la calidad de vida, modernización y adaptación de los municipios rurales y su entorno, la iniciativa deberá tomar las medidas necesarias para mejorar la accesibilidad, uso y disfrute de la juventud de esos espacios y servicios. Estas medidas deben traducirse en acciones concretas y verificables.

14.2. Proyectos y/o iniciativas SIN impacto positivo en la juventud rural. Descripción: Se analizará si el proyecto NO tiene impacto en la juventud rural.

* Se entiende por "Población Joven" aquellas personas menores de 35 años.

La puntuación obtenida tras la aplicación de los criterios de selección establecidos para las líneas de ayuda números 3, 4 y 5 mencionadas establecerá el orden y la prioridad de las solicitudes de ayuda presentadas, atendiendo a la disponibilidad presupuestaria de la línea de ayuda correspondiente.

Para que un proyecto u operación pueda ser subvencionable deberá obtener una puntuación mínima de 30 puntos en los criterios de selección.

En caso de empate se dará prioridad al proyecto que obtenga mayor número de puntos totales en el criterio 8 "Creación de empleo". En caso de que persistiera el empate se dará prioridad al proyecto que implique mayor volumen de inversión.

Intensidad de la Ayuda:

Proyectos Línea 3 (OG2PP1):

- Administración Pública: 100% del importe total elegible.
- Resto de solicitantes: 90% del importe total elegible.

Proyectos Línea 4 (OG2PP2):

- Administración Pública: 100% del importe total elegible.
- Resto de solicitantes: 90% del importe total elegible.

Proyectos Línea 5 (OG2PP3):

- Administración Pública: 100% del importe total elegible.
- Resto de solicitantes: 90% del importe total elegible.

2. CRITERIOS, SUBCRITERIOS Y PUNTUACIONES.

CRITERIOS DE SELECCIÓN APLICABLES A LAS LÍNEAS DE AYUDA 3, 4 Y 5		
8.-Creación de empleo (subcriterios acumulables)	Puntuación	Puntuación máxima
8.1 Creación de empleo con carácter indefinido hombre (por cada puesto de trabajo)	10	20
8.2 Creación de empleo con carácter indefinido mujer (por cada puesto de trabajo)	15	
8.3 Creación de empleo con carácter indefinido de joven menor de 35 años (por cada puesto de trabajo)	5	
9.-Modo de contribución del proyecto a la lucha contra el cambio climático (subcriterios excluyentes)		
9.1. Proyectos cuyo objetivo final esté destinado a la lucha contra el cambio climático.	40	40
9.2. Proyectos que contribuyen de forma indirecta a la lucha contra el cambio climático. Mejora la eficacia energética o reduce el consumo de energía, utiliza o fomenta fuentes de energía renovables, reduce o depura la emisión de gases de efecto invernadero, recicla o reduce residuos, actuaciones de formación, difusión o sensibilización a favor de la lucha contra el cambio climático etc.	30	
10.- Corrección de desequilibrios territoriales (subcriterios excluyentes)		
10.1 Proyectos acometidos en municipios con renta media declarada superior a la media comarcal incrementada en un 33%.	3	5
10.2 Proyectos acometidos en municipios con renta media declarada inferior a la media comarcal incrementada en un 33%.	5	
11.- Tipo de persona beneficiaria (subcriterios excluyentes)		
11.1 Entidades públicas de carácter supramunicipal.	10	10
11.2 Entidades públicas de carácter local.	5	
11.3 Entidades privadas sin ánimo de lucro.	4	
11.4 Otras entidades	2	
12.- Carácter del proyecto (subcriterios excluyentes)		
12.1 Proyectos de ámbito supramunicipal.	5	5
12.2. Proyectos de ámbito municipal.	0	



13.- Contribución del proyecto a la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.		
13.1 Actuaciones que contribuyan a la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.	10	10
13.2 Actuaciones que no contribuyan a la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.	0	
14.- Proyectos y/o iniciativas con impacto positivo en la juventud rural		
14.1 Proyectos y/o iniciativas con impacto positivo en la juventud rural	10	10
14.2 Proyectos y/o iniciativas sin impacto positivo en la juventud rural	0	
TOTAL		100