

Los promotores turísticos del Algarve y el Andévalo, convocados por ADRAO, coincidieron en la importancia de crear un ente común transfronterizo que agrupe a empresarios y administraciones del Bajo Guadiana para promocionar, coordinar y gestionar la oferta turística del territorio. Los promotores manifestaron su interés en concretar acciones conjuntas de actuación en un territorio lleno de posibilidades.

En Sanlúcar de Guadiana tuvo lugar la segunda jornada de las mesas de trabajo profesionales 'Bajo Guadiana, eje de desarrollo turístico' que organiza ADRAO. En el día de hoy, se han dado cita en Sanlúcar de Guadiana los promotores turísticos de ambos lados de la frontera. Empresarios hoteleros, responsables de empresas de turismo activo, propietarios de casas rurales y otros asistentes de España y Portugal han aportado ideas para mejorar el desarrollo turístico de la zona.

Creación de un ente común que gestione, coordine, promocióne y agrupe la oferta existente a ambos lados del río. La idea retenida por los promotores como aquella más importante y urgente que impulsaría el desarrollo turístico fue la de reconocer la necesidad de crear un ente que coordine toda la oferta existente actualmente en el territorio. Esto facilitaría la visibilidad de la propuesta en los mercados turísticos. Este ente comercializaría toda la oferta de camas y actividades existentes en los pueblos portugueses y españoles del Bajo Guadiana.

Mejora del paso del río con un servicio continuo y eficiente de transbordadores para coches. Promotores portugueses señalaron la dificultad que supone para el desarrollo turístico la falta de un servicio de transbordadores para coches que incite a portugueses y españoles a descubrir el otro lado del curso fluvial. La implantación de esta infraestructura se apuntó como otra de las acciones importantes a llevar a cabo.

Turismo rural especializado y de calidad. Todos los promotores estuvieron de acuerdo en la necesidad de fijar el público objetivo que se quiere atraer al Bajo Guadiana. En este aspecto se resaltó la importancia de crear una apuesta turística en torno al río basada en la especialización y la calidad huyendo de la noción de turismo de masas. El turismo gastronómico, cinegético y de naturaleza son las apuestas a seguir en el Bajo Guadiana.

El concepto de frontera como base para crear rutas, eventos culturales e interés turístico. Otras propuestas señaladas por los asistentes fue la de crear eventos en torno al

concepto de frontera para atraer a los turistas a venir a territorio para algo concreto. Estos eventos atraerían a los visitantes que una vez conocida la zona podrán planear estancias más largas en el territorio. En este sentido, se lanzó una idea interesante; la presentación de conciertos de músicos de ambos países en las travesías fluviales del río. Igualmente se apuntó la necesidad de crear rutas y su difusión para facilitar el paso por la zona de los turistas.