

El presidente de ADRAO, Pedro Medero, inauguraba en El Granado las mesas de trabajo profesionales 'Bajo Guadiana, eje de desarrollo turístico'. Estos talleres reunirán a las administraciones y promotores del sector turístico de Portugal y España en torno a las posibilidades de desarrollo turístico de la zona.

El día de hoy, dedicado al papel de las administraciones, comenzó con una exposición y análisis de la situación actual del territorio en la que se ha resaltado las amenazas y oportunidades de la zona y terminó con un debate en el que los asistentes aportaron su visión sobre los factores que podrían mejorar el desarrollo turístico del territorio.

La navegabilidad del río como factor de desarrollo. En este debate se destacó el carácter navegable del río Guadiana como un factor positivo, al mismo tiempo que se resaltó la traba que supone la falta de una autoridad única competente como responsable de estas aguas internacionales. En este sentido, el presidente de la Mancomunidad Beturia, Manuel Domínguez, animó a las administraciones a definir las competencias que faciliten la gestión de la navegabilidad del río. Desde la consejería de Presidencia también se destacó la importancia de establecer una coordinación entre las distintas administraciones para configurar un proyecto global ligado al concepto de Euroregión. La delegada provincial de Turismo, Comercio y Deporte, Rosario Ballester, incitó a “borrar fronteras y hacer unión para pedir normativas para las zonas fronterizas que faciliten la instalación de los promotores”.

Explotar el rico patrimonio inmaterial y abrir el territorio al mundo universitario. Además de la navegabilidad, se destacaron otros focos importantes de posible desarrollo turístico. Representantes de turismo portugueses coincidieron en el aspecto de la navegabilidad con las administraciones españolas y añadieron la importancia de rescatar el gran patrimonio inmaterial de los pueblos de la zona como recurso turístico importante y complementario al recurso fluvial. Desde las administraciones portuguesas se resaltó también la necesidad de abrir el debate actual del Bajo Guadiana a las universidades de Huelva y El Algarve. En este sentido se lanzó la idea de crear un observatorio del Bajo Guadiana que registre las iniciativas de desarrollo a un lado y otro del río.

Configurar herramientas comerciales y productos turísticos transfronterizos. Desde las administraciones de ambos países se dio importancia a la necesidad de crear herramientas comerciales que oferten el territorio a los turistas. Iniciativas como la creación de una marca turística global para todo el territorio que pueda competir con otros destinos en ferias de

turismo como FITUR o la creación de productos turísticos transfronterizos que integren a las ciudades portuguesas y los pueblos del Andévalo en rutas únicas fueron algunas de las propuestas tomadas de las intervenciones.

Implicar a la población del territorio. Se destacó la importancia de concienciar a los habitantes del territorio de la gran oportunidad de desarrollo turístico que otorga el Bajo Guadiana. La educación de los jóvenes y escolares de los pueblos en torno al río Guadiana son claves para ir creando conciencia de desarrollo turístico en el territorio.